


Boule Diagnostics AB
Årsstämma 12 maj 2016

Välkomna!



Boule Diagnostics AB
Årsstämma 12 maj 2016

Ernst Westman, VD

Kort om Boule – ett tillväxtbolag med inriktning diagnostik

- Sedan 1999 utvecklar, tillverkar och säljer bolaget kompletta system för blodcellräkning
- Affärsmodell
 - Boule säljer cellräknande instrument på den globala hematologimarknaden och tar sedan del av återkommande intäktsströmmar genom att till instrumenten sälja reagenser, kontroller, kalibratorer och service/support. Instrumenten är låsta till egna reagenser vilket skapar säkrare analysresultat samt återkommande intäkter under instrumentets livslängd.
- Strategier
 - Kommersialisera högkvalitativa system till den decentraliserade marknaden för bloddiagnostik.
 - Global försäljning genom parallella distributionskanaler för att snabbt möta lokal efterfrågan.
 - Låsa instrumenten till egna förbrukningsvaror för att säkerställa kvalitet och merförsäljning.
 - Aktiv förvärvs- och samarbetsstrategi för att bredda produkterbjudandet.
- Distribution i över 100 länder
- Bolaget noterades 2011 på Nasdaq Stockholm



Blodcellräkning – det vanligaste testet

- Blodcellräkning (CBC) – det vanligaste diagnostiska laborietestet vid läkarbesök
- Blodanalyser ger indikationer på en lång rad vanligt förekommande sjukdomar och är ett väsentligt stöd vid bedömning av allmän hälsostatus.
- Boule fokuserar på det decentraliserade marknadssegmentet nära patienten.
- Varje år genomförs 1,2 miljarder analyser globalt inom Boules segment.
- Boules marknad är värd cirka 5 miljarder kronor
- Boules potentiella marknadsandel är cirka 6 procent



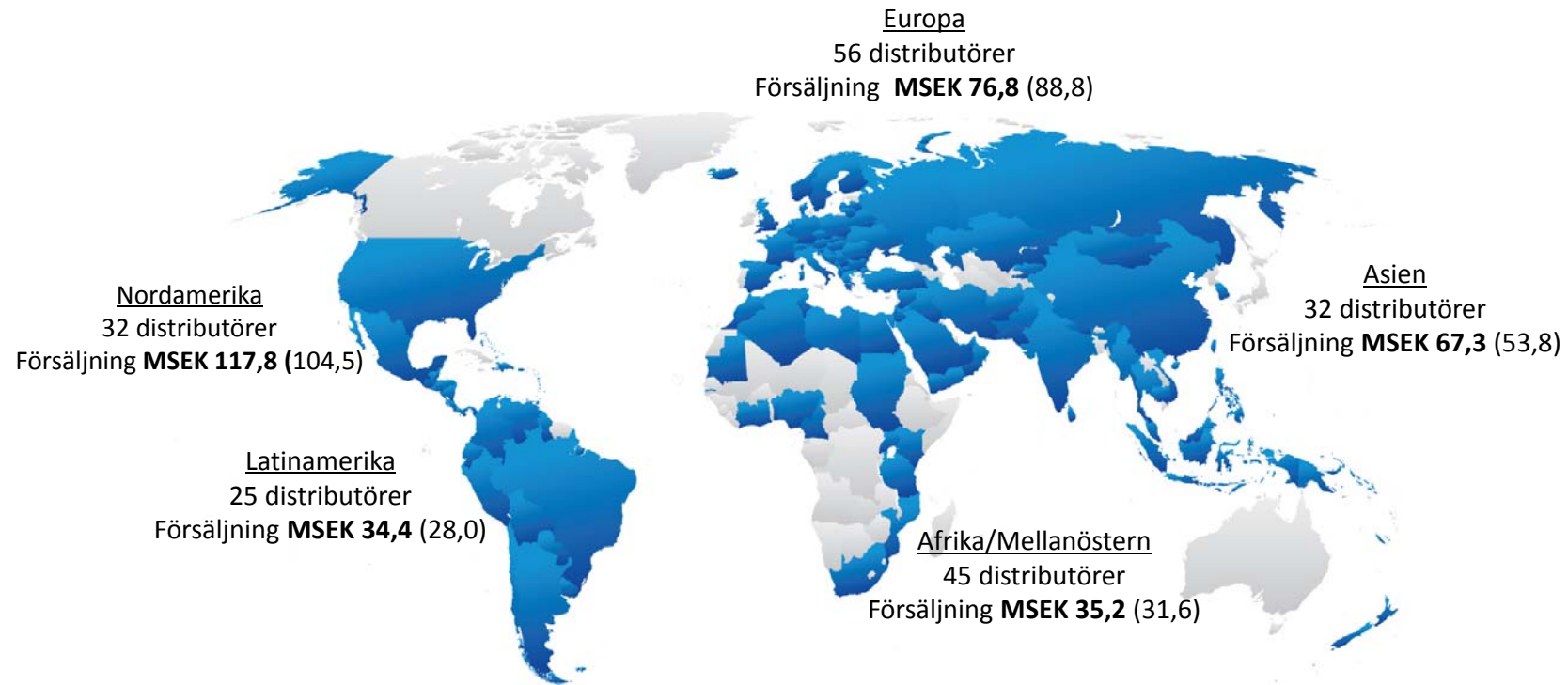
Boule har en stark position och fortsätter ta marknadsandelar på nyckelmarknader

Boules erbjudande – stärktes under 2015

- Framgång för den nya instrumentgenerationen
 - Försäljning av de nya systemen har startat under året
 - Ytterligare registreringsgodkännanden i USA, Kina, Ryssland och Brasilien inväntas
- Den nya instrumentgenerationen stärker Boules position på världsmarknaden för blodcellräknare
 - Ökad konkurrenskraft och lönsamhet
- Breddat produktutbud i USA
 - Genom samarbetsavtal kommer Boule att sälja de kliniskt kemiska systemen, EasyRA® och QuikRead®, som komplement till egna produkter



Global närvaro – möter snabbt lokal efterfrågan



Säljkanaler i >100 länder • Försäljning januari – december 2015: **MSEK 331,4** (306,7)

Nettoomsättning per region och produkt 2015 och 2016

Nettoomsättning per region

MSEK	jan-dec 2015	jan-dec 2014	jan- mars 2016	jan-mars 2015	Förändring (R12)
USA	117,8	104,5	30,3	26,4	13%
Asien	67,3	53,8	20,1	11,6	38%
Östeuropa	41,0	50,6	10,5	10,3	-16%
Latinamerika	34,4	28,0	6,0	8,6	4%
Västeuropa	35,8	38,2	8,6	9,4	7%
Afrika/Mellanöstern	35,2	31,6	8,8	9,0	5%
Summa	331,4	306,7	84,4	75,3	10%

Nettoomsättning per produkt

MSEK	jan-dec 2015	jan-dec 2014	jan-mars 2016	jan-mars 2015	Förändring (R12)
Instrument	119,0	125,2	28,2	23,9	3%
Förbrukningsvaror egna instrument	123,5	105,2	33,6	30,3	15%
Förbrukningsvaror OEM och CDS-Brand	59,0	50,6	15,6	13,8	17%
Övrigt	29,9	25,7	7,0	7,3	8%
Summa	331,4	306,7	84,4	75,3	10%



Finansiella mål

Utfall 2015

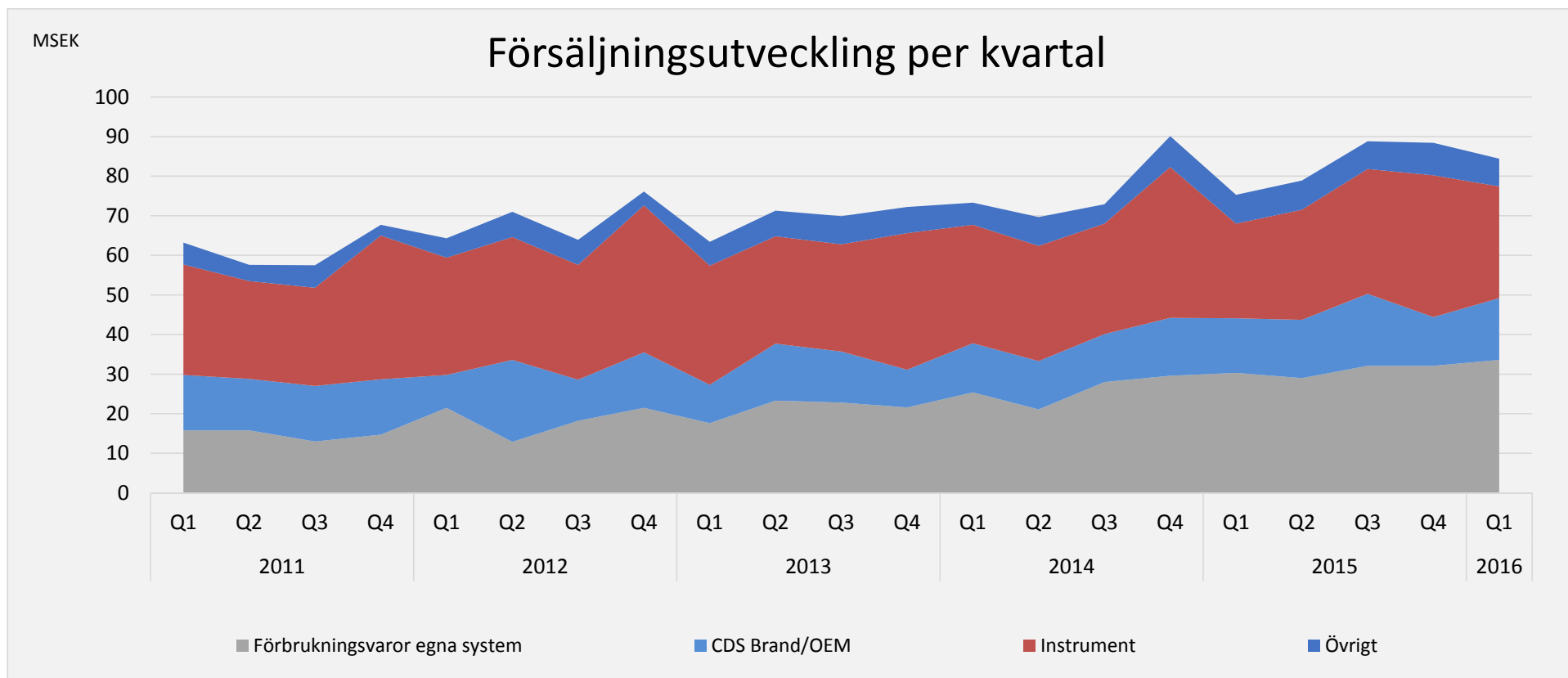
Rörelsemarginal:	>13 %	6,5%
-------------------------	-----------------	-------------

Försäljningstillväxt:	>10 %	7,6 %
------------------------------	-----------------	--------------

Nettoskuld/EBIT:	<3 ggr	0,5 ggr
-------------------------	------------------	----------------

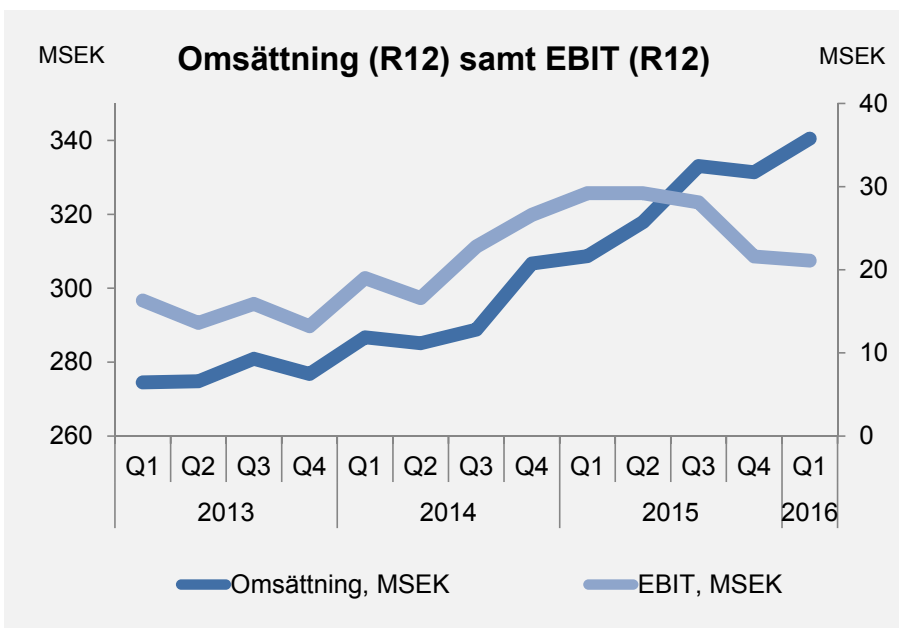


Försäljningsutveckling 2011-2016 Q1 (MSEK per kvartal)



Nyckeltal bokslut 2015 och första kvartalet 2016

Nyckeltal	jan-mar 2016	jan-mar 2015	apr 15-mar 16 (R12)	apr 14-mar 15 (R12)
Nettoomsättning, MSEK	84,4	75,3	340,5	308,7
Rörelseresultat, (EBIT) MSEK	8,4	8,9	21,1	29,2
Rörelsemarginal, (EBIT) %	9,9	11,8	6,2	9,5
Resultat efter skatt, MSEK	6,3	6,6	15,1	32,6
Nettoskuld, MSEK	1,6	31,2	1,6	31,2
Avkastning på eget kapital, %	3,3	3,7	8,0	20,5
EBIT (R12)/Nettoskuld	14,5	0,9	14,5	0,9
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	1,33	1,40	3,20	6,93
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	1,33	1,39	3,20	6,93



Väsentliga händelser under 2015 och första kvartalet 2016

Under 2015

- Vunnen upphandling till region Östergötland
- Upstart av nytt produktområde – klinisk kemi
- Ökad satsning på produktion av förbrukningsvaror i USA
- Vunnen upphandling till Mexiko
- Tre nya ägare i Boule Diagnostics
- Exklusivt distributionsavtal för CRP-diagnostik i USA

Första kvartalet 2016

- Peter Ehrenheim – ny styrelseordförande
- Avtal om försäljning av kliniskt kemisystem i USA

Efter perioden

- Stor upphandling vunnen i Indien



Varför investera i Boule Diagnostics?

Affärsmodell

Modellen innebär att sälja förbrukningsvaror, låsta till egna instrument, till en stadigt ökande installerad bas av instrument.

Tillväxt

Boule har de senaste fem åren haft en årlig genomsnittlig tillväxt på 8 procent och bolaget har en fortsatt god tillväxtpotential på global nivå. Boule har lång erfarenhet av att växa såväl organiskt som via förvärv.

Utdelning

Den övergripande målsättningen för Boules styrelse är att ge Aktieägarna en utdelning som återspeglar såväl god direktavkastning som utdelningstillväxt. Den årliga utdelningen ska långsiktigt motsvara 25-50 procent av resultatet.

Styrkan i Boules affärsmodell ligger i att sälja förbrukningsvaror med god lönsamhet till en stadigt ökande installerad bas av egna system.



Framåtblick

- Förbrukningsvaror fortsätter öka sin andel av försäljningen
- Stor tillförsikt till den nya instrumentplattformen
 - Swelab
 - Medonic
- Breddat erbjudande till USA-marknaden
 - Klinisk Kemi - EasyRA®
 - PoC Immunoassay – QuikRead go® CRP
- Globalt etablerat distributionsnätverk – kanal för fler produkter
- Nya nischer/applikationer
 - Blodbank
 - Apotek
- Aktiv förvärvs- och samarbetsstrategi
 - Produktionsbolag
 - Distributionsbolag
 - Partnerskap



Boule Diagnostics AB

Kontakt:

Ernst Westman

CEO/VD

+46-8-744 77 00

ernst.westman@boule.se

Boule Diagnostics AB

Domnarvsgatan 4

SE-163 53 Spånga Sweden

Tel: +46 8 7447700

Fax: +46 8 7447720

www.boule.se

Kalender:

Delårsrapport kvartal 2

31 augusti 2016

Delårsrapport kvartal 3

9 november 2016

